

**PRESSEMITTEILUNG****Food-Startups starteten beim zweiten Food Innovation Camp durch – Zukunft des Essens mit Insektenriegeln, In-Vitro-Fleisch und Indoor-Farming trifft auf Branchenriesen des Handels**

**Mit 1.500 Fachbesuchern, rund 80 Ausstellern aus ganz Deutschland sowie einer Fachkonferenz mit 18 Vorträgen, Panels und Workshops zieht Sina Gritzuhn, Veranstalterin und Geschäftsführerin von Hamburg Startups, auch im zweiten Jahr der innovativen Fachmesse ein sehr positives Fazit. Alle Erwartungen übertraf die Resonanz auf die neue eingeführte Pitch-Bühne. 25 Startups präsentierten sich in bester Castingshowmanier in Livepitches der hochkarätigen Jury mit unter anderem TV-Starkoch Christian Rach, Tim Mälzer Kompagnon Patrick Rüter, QVC Chefeinkäuferin Jeanette Lenski und Ralf Dümmels Investment-Chef Stefan Haßdenteufel. Als Abschluss wurde der Food Innovation Award an die Startups verliehen. Die mit insgesamt 150.000 Euro Media-Preisgeldern dotierten Auszeichnungen sowie Listungen bei QVC, REWE und BUDNI gingen an Edamama, Swarm und Balis Drinks.**

*Hamburg, 3.7.2018* – Das Food Innovation Camp am 2. Juli zeigt schon im zweiten Jahr das Zeug zum Dauerbrenner. Die Veranstalter hatten zukunftsweisende inhaltliche Schwerpunkte zu Nachhaltigkeit, Neuausrichtung des Handels in Zeiten der Digitalisierung und zur Zukunft der Ernährung mit Themen wie Indoor Farming, Invitro-Fleisch und Functional Food gesetzt. Ob ein innovativer Fitnessriegel aus Insekten von SWARM, essbare Trinkhalme von Wisefood, Obst in Form von Fruchtpapier von Dörrwerk oder Nahrungsergänzung von Smart Sleep, die die Schlafqualität wissenschaftlich nachgewiesen verbessert, beim Food Innovation Camp zeigte sich die Zukunft des Essens.

Das Food Innovation Camp richtete sich an innovative Startups aus den Bereichen Food & Beverage, Food-Tech, Logistik und Hospitality. Das Fachpublikum bildete sich aus Investoren, Vertretern des Einzel- und Großhandels, der Food-Industrie, der Gastronomie und Hotellerie sowie food-affinen Besuchern. Das einzigartige Konzept setzte auf das Zusammenspiel von Wissensvermittlung, Präsentation und Netzwerken. Bei mehr als 500 Matchmaking-Gesprächen konnten sich die Gründer mit Medienvertretern, Bloggern, Investoren und potenziellen Kooperationspartnern austauschen. Dort und in insgesamt 18 Panels und Workshops wurde intensiv über die gesellschaftlichen und unternehmerischen Herausforderungen und Trends im Lebensmittelhandel und der Nahrungsmittelproduktion diskutiert.

Neben Sichtbarkeit der Startups ist ihre Vernetzung mit der etablierten Wirtschaft ein wichtiger Eckpfeiler des Camps: *„Die Notwendigkeit, sich frühzeitig mit den etablierten Branchengrößen aus Handel, Gastronomie und Hotellerie zu vernetzen, ist für Startups entscheidend. Genau dafür haben wir im letzten Jahr das ‚Food Innovation Camp‘ als neuartige Plattform ins Leben gerufen“*, erläutert Sina Gritzuhn, Initiatorin des Food Innovation Camps und Mitgründerin von Hamburg Startups.

Diesen Austausch begrüßen auch die Vertreter großer Handelsunternehmen. *„Die Messe bietet uns die ideale Gelegenheit frühzeitig mit Startups in den Erstkontakt zu kommen und im Idealfall den Grundstein für eine zukünftige Zusammenarbeit zu legen“*, so Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Nord. Jeanette Lenski, Director Buying Home bei QVC, unterstreicht den Nutzen von Handelsgrößen für Startups: *„Wir wollen Gründer vor allem durch*

*unser langjähriges Know-how im Vertrieb und Marketing von Produkten unterstützen sowie natürlich durch den Zugang zu unseren reichweitenstarken Vertriebskanälen.“ DS Produkte Geschäftsführer und „Die Höhle der Löwen“-Investor Ralf Dümmel ergänzt: „Der Handel braucht Innovationen mehr denn je und das Food Innovation Camp ist schon jetzt eine der großartigsten Plattformen der deutschen Food Startup-Szene.“*

### **Auszeichnung Food Innovation Award 2018 geht an Edamama, Swarm und Balis**

Abschluss und krönender Höhepunkt des Branchentreffs war die Preisverleihung des *Food Innovation Awards 2018* in den Kategorien „Bestes Produkt“ und „Bester Newcomer“ sowie des Sonderpreises „Bestes Getränk“ an die innovativsten Startups der Szene in der Handelskammer. Ausgezeichnet wurden Startups, die die Zukunft der Ernährungsbranche durch die Entwicklung neuartiger Food- und Beverage-Produkte mitgestalten. Eine prominente 20-köpfige Fachjury aus Sport, Presse, Handel und Wirtschaft hatte die Gewinner ausgewählt, die Media-Preisgelder von insgesamt 150.000 Euro sowie Listungen bei QVC, REWE und BUDNI erhielten.

Alisa Pflug von der Hamburger Morgenpost und Cord Wöhlke von BUDNI verliehen Swarm die Auszeichnung „Bestes Produkt“. Das Unternehmen setzt auf den Zukunftstrend des protein- und nachhaltigen Essens für zwischendurch und produziert Fitnessriegel aus Insekten. Swarm kann sich neben dem Mopo-Mediapreis in Höhe von 50.000 Euro auch über eine Listung in über 180 BUDNI-Filialen freuen. Der „Bester Newcomer“ Award wurde von Alexander Djordjevic, CEO von Foodist, und Jeanette Lenski, Director Buying Home von QVC, an das Startup Edamama überreicht. Das Startup produziert Pasta aus Bio-Bohnen, die Genuss ganz ohne schlechtes Gewissen und optimale Nährwerte ermöglichen. Den Sonderpreis „Bestes Getränk“ übergab Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Nord, an Balis Drinks, die außergewöhnliche Geschmäcker wie in dem Basilikum-Ingwer-Drink in höchster Qualität herstellen.

#### **Auf einen Blick:**

- Name: Food Innovation Camp
- Ausrichter: Hamburg Startups
- Datum: 2. Juli
- Uhrzeit: 10.00 – 22.00 Uhr (Event und Awardverleihung)
- Ort: Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
- Aussteller: 70 Aussteller aus den Bereichen Food and Beverages, Food-Tech und Logistik.
- Besucher: 1.200 Fachbesucher aus Wirtschaft, Handel und Presse
- Eintritt via: [www.eventbrite.de/e/food-innovation-camp-2018-tickets-42842976496](http://www.eventbrite.de/e/food-innovation-camp-2018-tickets-42842976496)
- Link zur Veranstaltung: [www.hamburg-startups.net/food-innovation-camp-2018/](http://www.hamburg-startups.net/food-innovation-camp-2018/)

#### **ÜBER HAMBURG STARTUPS**

Hamburg Startups ist die führende unabhängige Startup-Plattform im Norden und setzt sich für eine effektive Vernetzung und Darstellung der Startup-Szene ein. Neben einem Magazin, verschiedenen Event-Formaten, wie dem Startups@Reeperbahn Pitch, den Hamburg Startups Dinner-Formaten und dem Food Innovation Camp, hat das Team um die Gründerinnen Sina Gritzuhn und Sanja Stankovic mit dem StartupSpot eine Plattform ins Leben gerufen, die eine transparente Darstellung aller deutschen Startups bietet. Unter dem Namen StartupSpot Germany ist eine nationale Übersicht aller deutschen Startups zu finden, mittlerweile gibt es mehrere Standorte, darunter Baden-Württemberg, das Rhein-Main Gebiet, Mitteldeutschland und Nord-West, in denen der StartupSpot gestartet ist. Seit April findet man unter dem StartupSpot Female Founders alle Startups mit mindestens einem weiblichen Gründungsmitglied. Das Team setzt sich mit diesem regelmäßigen und weltweit einzigartigen Monitoring der Startup-Szenen an den jeweiligen Standorten für die internationale Wahrnehmung der Startups ein.



**PRESSEKONTAKT:**

Deutschmann Kommunikation  
Nina Deutschmann  
Mobil: +49 (0)171-194 06 35  
Fon: +49 (0)40-386 77 360  
nd@deutschmann-kommunikation.de  
www.deutschmann-kommunikation.de

Constantin PR  
Frauke Constantin  
Mobil: + 49 (0)176-840 22 433  
Fon: +49 (0)40-244 33 991  
constantin@constantin-pr.de  
www.constantin-pr.de